

2015-2020年中国滑雪设备 市场分析及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国滑雪设备市场分析及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/S02716AW06.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-05-12

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国滑雪设备市场分析及投资战略调研报告》共八章。报告介绍了滑雪设备行业相关概述、中国滑雪设备产业运行环境、分析了中国滑雪设备行业的现状、中国滑雪设备行业竞争格局、对中国滑雪设备行业做了重点企业经营状况分析及中国滑雪设备产业发展前景与投资预测。您若想对滑雪设备产业有个系统的了解或者想投资滑雪设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

滑雪的器材包括高山滑雪板、滑雪单板（SNOWBOARDS）及所谓的SNOWBOARDS等。其中高山滑雪板是当今最为普及的冬季运动器材。在过去的5到10年中，高山板得到了很大发展，直至发展到今天的CARVING（即拐弯板）。CARVING不仅是今天的潮流，它的的确确给高山滑雪和高山滑雪者带来了功能上的巨大发展。CARVING不仅仅是增加了滑雪的乐趣，而且它大大地简化了学习滑雪的过程。

滑雪单板是60年代在美国从冲浪板发展而来的，到了80年代中期风风靡全球。像玩冲浪或溜滑板一样，人们横着站在单板上。最初人们使用单板只是在积雪较深的雪地中，今天在全世界都可以见到人们在滑雪道上玩单板。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述

1.1 滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1 滑雪的概念及分类

1.1.2 滑雪相关术语

1.1.3 滑雪运动的项目介绍

1.1.4 滑雪器材的分类及用途

1.2 滑雪场地的分类及开发条件

1.2.1 国内滑雪场地的分类

1.2.2 开发滑雪场的最基本条件

1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 2012-2014年全球滑雪产业发展分析

2.1 全球滑雪产业发展综述

2.1.1 国际滑雪产业发展概况

2.1.2 全球滑雪产业发展格局分析

2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场

2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国滑雪市场销售规模状况

2.2.2 美国女性滑雪运动市场分析

2.2.3 美国青少年滑雪运动市场分析

2.2.4 美国滑雪运动参与情况分析

2.3 其他国家

2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张

2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业

2.3.3 韩国滑雪产业兴起

第三章 2012-2014年中国滑雪产业发展分析

3.1 2012-2014年中国滑雪产业发展概况

3.1.1 我国滑雪产业的经济效益及社会效益

3.1.2 我国滑雪产业发展态势分析

3.1.3 中国滑雪运动迅速发展的原因探析

3.1.4 滑雪产业发展的有利因素及不利因素

3.1.5 我国滑雪项目经营设准入门槛

3.1.6 我国滑雪产业发展思考

3.2 2012-2014年中国滑雪市场运行分析

3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征

3.2.2 我国滑雪市场迎来发展新契机

3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧

3.2.4 四大滑雪场全面比较分析

3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析

3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势

3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势

3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇

3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁

3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析

3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制

3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构

3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式

3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析

3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析

3.5 中国滑雪业面临的问题

3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境

3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题

3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素

3.5.4 国内滑雪场经济效益单一

3.6 中国滑雪产业发展对策

3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策

3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略

3.6.3 我国滑雪产业的发展战略

3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略

3.6.5 我国滑雪场的经营对策

第四章 2012-2014年滑雪用具市场分析

4.1 2012-2014年滑雪器材市场发展状况

4.1.1 我国滑雪器材市场发展综述

4.1.2 海外厂商青睐中国滑雪设备市场

4.1.3 我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌

4.1.4 中国应制定滑雪器材生产标准

4.1.5 我国滑雪装备市场投资策略分析

4.2 2012-2014年中国主要地区滑雪用具市场情况

4.2.1 辽宁省滑雪用品市场火热

4.2.2 吉林省滑雪用具市场分析

4.2.3 哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展

4.3 2012-2014年滑雪服装市场状况

4.3.1 我国滑雪服市场发展分析

4.3.2 北京滑雪服装市场销售火爆

4.3.3 进军滑雪服市场需注意的问题

第五章 2012-2014年黑龙江滑雪产业发展分析

5.1 2012-2014年黑龙江滑雪行业整体发展状况

5.1.1 黑龙江滑雪产业发展现状

5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳

- 5.1.3 黑龙江滑雪产品的优劣势分析
- 5.1.4 黑龙江滑雪产业布局分析
- 5.2 2012-2014年黑龙江滑雪旅游发展探析
 - 5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景
 - 5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析
 - 5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场
 - 5.2.4 黑龙江省滑雪旅游消费群体分析
 - 5.2.5 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析
 - 5.2.6 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略
- 5.3 2012-2014年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
 - 5.3.1 哈尔滨滑雪旅游业发展概况
 - 5.3.2 哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析
 - 5.3.3 哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题
 - 5.3.4 哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
 - 5.3.5 哈尔滨滑雪业快速发展的措施
- 5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
 - 5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足
 - 5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策
 - 5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

第六章 2012-2014年其他部分地区滑雪产业发展分析

6.1 辽宁

- 6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好
- 6.1.2 沈阳现首个四季雪滑雪场
- 6.1.3 大连滑雪市场发展状况
- 6.1.4 2013年大连新增滑雪场

6.2 吉林

- 6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展
- 6.2.2 吉林滑雪场新建动态
- 6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划

6.3 北京

- 6.3.1 北京滑雪业发展现状
- 6.3.2 北京主要滑雪场介绍

6.3.3 北京滑雪产业政策动态

6.3.4 北京滑雪产业面临忧患

6.4 新疆

6.4.1 滑雪成新疆旅游发展热点

6.4.2 新疆滑雪旅游SWOT解析

6.4.3 新疆阿勒泰滑雪市场发展分析

6.4.4 丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌

6.4.5 2014年新疆富蕴新增滑雪场

6.5 山东

6.5.1 烟台滑雪市场形成三大发展格局

6.5.2 济南滑雪市场的发展状况

6.5.3 2012年山东济南建大型滑雪场

6.5.4 山东海阳新增滑雪场

6.6 河北

6.6.1 河北崇礼滑雪产业发展的资源优势

6.6.2 河北崇礼滑雪产业发展状况

6.6.3 河北崇礼滑雪产业发展优势

6.6.4 河北崇礼滑雪产业发展途径

6.6.5 河北滑雪产业发展规划分析

6.7 其他地区

6.7.1 河南滑雪市场发展简况

6.7.2 湖北滑雪市场发展分析

6.7.3 重庆打造大型滑雪场

6.7.4 浙江文成县滑雪市场发展状况

第七章 2012-2014年中国主要滑雪场发展状况分析

7.1 黑龙江亚布力滑雪场

7.1.1 滑雪场简介

7.1.2 亚布力滑雪场的发展历程

7.1.3 亚布力滑雪场发展面临挑战

7.1.4 亚布力滑雪场的发展建议

7.2 湖北神农架滑雪场

7.2.1 滑雪场简介

7.2.2 神农架国际滑雪场改造竣工

7.2.3 神农架滑雪场发展态势良好

7.3 其他重点滑雪场简介

7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场

7.3.2 大兴安岭映山红滑雪场

7.3.3 哈尔滨吉华滑雪场

7.3.4 吉林北大湖滑雪场

7.3.5 万达长白山国际度假区滑雪场

7.3.6 辽宁东北亚滑雪场

7.3.7 北京南山滑雪场

7.3.8 北京莲花山滑雪场

7.3.9 河北万龙滑雪场

第八章 博思数据对滑雪产业的投资分析及前景展望

8.1 滑雪产业的投资分析

8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析

8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略

8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议

8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择

8.2 中国滑雪业趋势预测分析

8.2.1 我国滑雪产业前景广阔

8.2.2 我国滑雪市场发展趋势分析

8.2.3 博思数据对2015-2020年中国滑雪产业预测分析

8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望

8.2.5 滑雪运动六大趋势分析

8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向

8.2.7 滑雪度假村未来发展预测

附录：

附录一：中国滑雪场所管理规范

附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法

图表目录：

图表 2012-2013年美国滑雪市场季前销售情况对比

图表 美国滑雪运动各个项目的参与趋势

图表 四大雪场基本情况比较

图表 四大雪场雪道对比

图表 四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比

图表 四大雪场其后对比

图表 四大雪场交通情况对比

图表 四大雪场餐饮设施比较

图表 四大雪场房间数量比较

图表 四大雪场住宿标间门市价格比较

图表 四大雪场雪票价格对比

图表 东北滑雪产业品牌营销示意图

图表 东北滑雪产业营销手段示意图

图表 黑龙江滑雪行业布局

图表 沈阳四大滑雪场雪道情况

图表 沈阳四大滑雪场教练情况

图表 2013年沈阳四大滑雪场价格情况

图表 吉林冰雪旅游发展目标

图表 吉林冰雪旅游产业格局规划

图表 吉林冰雪旅游空间格局规划

图表 吉林冰雪空间资源分布特征图

图表 吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图

图表 吉林松原——长吉——长白山冰雪旅游产业核心开发区

图表 吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区

图表 吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区

图表 新疆丝绸之路滑雪场情况

图表 博思数据对2015-2020年中国滑雪产业产值预测

图表 博思数据对2015-2020年中国年滑雪人次预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/S02716AW06.html>